

PROYECTO INTEGRADOR

Costos históricos

Prof. Ricardo Maglioni Montalvo

Jesús Alexander Hernández Salvador

Diego Armando Montejo Cruz

Jonatan Magaña Peralta

Gabriel de los Santos López

Menos costos a de haber para mas pollos vender.

El aumento en el precio del pollo y otros insumos impacta directamente los costos históricos de producción y reduce el margen de utilidad.

OBJETIVO

Analizar como la variación en el costo de las materias primas, especialmente el pollo y otros insumos especiales a impactado los costos históricos esenciales, ha impactado los costos históricos de producción de KFC, y como estos cambios han influido en su estructura de costos y rentabilidad a lo largo del tiempo.

Lluvia de ideas para la solución del problema

- Recopilar precios históricos:** reunir facturas/comprobantes de compra del pollo y principales insumos (últimos 6–12 meses) para ver la tendencia.
- Simplificar recetas / estandarizar porciones:** revisar recetas para asegurar porciones constantes y reducir variabilidad y desperdicio.
- Negociar plazos/precios con proveedores:** contactar 1–2 proveedores alternativos o pedir descuentos por volumen/entrega programada.
- Ajustes de menú no radicales:** proponer pequeños cambios de precio en productos puntuales o paquetes para recobrar margen sin perder clientes.
- Control de mermas y despunte:** establecer registro diario de mermas y causas (pérdida, caducidad, preparación).
- Medidas de comunicación:** plan simple para informar al cliente (si se aumenta precio) o promocionar combos que mantengan percepción de valor.

PLANEACIÓN PASO A PASO

Recolección de datos (2–4 días) Qué hacer: pedir facturas/órdenes de compra y listas de insumos de los últimos 6–12 meses; recabar recetas y tamaños de porción. Responsable: equipo de proyecto (estudiantes) + encargado de tienda (si aplica). Recursos: Excel/Google Sheets, fotografías de etiquetas/invoices. Entregable: tabla con precios por mes por insumo.

-Limpieza y organización (1–2 días) Qué hacer: unificar unidades (kg, g), eliminar duplicados y normalizar nombres de insumos. Responsable: 1 persona del equipo. Entregable: hoja Excel con datos listos para análisis.

-Análisis básico (2–3 días) Qué hacer: calcular variaciones mensuales y acumuladas, identificar los 3 insumos con mayor aumento y su participación en el costo total. Crear 2–3 gráficos sencillos (líneas/tendencias, torta de participación). Responsable: 1–2 personas. Herramientas: Excel (tablas dinámicas, gráficos). Entregable: resumen analítico y gráficos.

-Simulación de impacto en margen (1–2 días) Qué hacer: usar recetas y costos para calcular costo por producto y margen antes/después bajo 3 escenarios (aumento 5%, 10%, 20%). Responsable: 1 persona.

Entregable: cuadro comparativo de márgenes por escenario.-Propuestas de acción (2 días)Qué hacer: con base en el análisis, proponer 3 medidas concretas (ej.: renegociar proveedor X, reducir porción Y en 5 g, ajustar precio del combo Z). Para cada medida añadir: beneficio esperado, dificultad y coste (si hay).Responsable: equipo completo.

Entregable: lista priorizada de medidas.-Prueba o simulación pequeña (opcional y simple) (3–7 días)Qué hacer: simular la medida en hoja de cálculo o aplicarla en 1 punto de venta por 1 semana (si el entorno lo permite) para recoger datos reales. Si no es posible, hacer sólo la simulación numérica. Responsable: 1 encargado + equipo .Entregable: resultados de la prueba o simulación.-Informe final y comunicación (2–3 días)Qué hacer: redactar informe breve (introducción, metodología, hallazgos, recomendaciones), preparar 5 diapositivas para presentar a profesor/encargado. Responsable: equipo (dividir redacción y diseño).Entregable: informe en Word/PDF + presentación PowerPoint.-Entrega y retroalimentación (1 día) Qué hacer: presentar al profesor o encargado, recoger observaciones y ajustar si hace falta. Responsable: representante del equipo. Entregable: versión final con comentarios incorporados.

Asignar tareas a cada miembro del equipo para encontrar la solución al problema.

- Gabriel De Los Santos López: Responsable de la recolección de datos históricos (facturas, precios del pollo e insumos) y elaboración de tablas comparativas en Excel.
- Jesús Alexander Hernández Salvador: Encargado del análisis de variaciones de costos, elaboración de gráficas (tendencias y participación de insumos) y apoyo en la simulación de escenarios (5%, 10% y 20%).
- Jonatan Magaña Peralta: Responsable de investigar información teórica sobre costos históricos, estructura de costos y rentabilidad, además de apoyar en la fundamentación teórica del proyecto.
- Diego Armando Montejo Cruz: Encargado de redactar el informe final en Word, organizar la información y diseñar la presentación en PowerPoint.

FUNDAMENTACIÓN

Las acciones propuestas se fundamentan en el análisis de los costos históricos y en la identificación de los insumos con mayor incremento, principalmente el pollo.

Al obtener y analizar los datos históricos:

- Se identifican las variaciones porcentuales en los precios.
- Se determina qué insumos impactan más en el costo total de producción.
- Se analiza cómo estas variaciones afectan el margen de utilidad.

Con base en esta información:

- La negociación con proveedores se justifica al detectar aumentos constantes en precios.
- La estandarización de porciones se fundamenta en la necesidad de reducir desperdicios y controlar mermas.
- Los ajustes estratégicos en precios se respaldan con la simulación de escenarios financieros.
- El control de mermas se apoya en el análisis del costo real por producto.

De esta manera, cada acción propuesta tiene sustento numérico y análisis previo, evitando decisiones basadas únicamente en suposiciones.

RECURSOS

Se utilizarían 3 laptops, viajes de transporte para visitar la sucursal, una libreta para anotar observaciones, recargas para tener como investigar fuera de nuestras casas y bolígrafos para anotar.

Actividad	Responsable	Tiempo estimado	Objetivo
Recolección de datos históricos	Gabriel	2–4 días	Obtener información real de precios e insumos
Organización y limpieza de datos	Jesús	1–2 días	Preparar información para análisis
Análisis de variaciones y gráficas	Jesús y Gabriel	2–3 días	Identificar aumentos y su impacto
Simulación de escenarios de margen	Jonatan	1–2 días	Evaluar impacto financiero
Propuestas de mejora	Equipo completo	2 días	Diseñar soluciones viables
Redacción del informe final	Diego	2–3 días	Documentar resultados
Elaboración de presentación	Diego y equipo	2 días	Preparar exposición final

ANEXOS

